



### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2021./2022.					
Naziv kolegija	Poduzetništvo u kulturi				ECTS	5					
Naziv studija	Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu										
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input checked="" type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input checked="" type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija		<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input checked="" type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski			
Početak nastave	28. veljače 2022.				Završetak nastave			10. lipnja 2022.			
Preduvjeti za upis											
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić										
E-mail	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>				Konzultacije			Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>			
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić										
E-mail	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>				Konzultacije			Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>			
Suradnici na kolegiju	Dr. sc. Gabrijela Vidić										
E-mail	<a href="mailto:gvidic@unizd.hr">gvidic@unizd.hr</a>				Konzultacije			Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>			
Suradnici na kolegiju											
E-mail					Konzultacije						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificirati, testirati i ocijeniti poduzetničku ideju.</li> <li>• Oblikovati poslovnu ideju sa svim elementima pripreme poslovnog plana, izračunati prihode i troškove, izraditi proračun i prezentirati izabranu poslovnu ideju.</li> <li>• Analizirati okruženje i procijeniti tržište kulturnih usluga i najvažnije dionike.</li> <li>• Procijeniti i kombinirati izvore financiranja za poduzetnički pothvat u kulturi.</li> <li>• Ocijeniti, prihvatiti ili odbaciti prijedloge rješenja problemskih zadataka i slučajeva iz prakse drugih studenata u projektnoj grupi kroz proces uspostavljanja i razvijanja odnosa međusobne suradnje, konstruktivne komunikacije te postizanje kompromisa.</li> <li>• Samostalno predložiti, testirati i ocijeniti moguća alternativna rješenja zadanih problema u projektnom zadatku te predložiti konačna rješenja primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.</li> <li>• Prepoznati elemente intelektualnog vlasništva i osmisliti proces njihove zaštite/nabave prava.</li> </ul>				
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificirati, procijeniti i odabrati optimalne poslovne prilike u danim tržišnim uvjetima.</li> <li>• Razviti financijsko razmišljanje kod svakog pojedinca u cilju procjene i optimalnog kombiniranja izvora financiranja poduzeća.</li> <li>• Izračunati i interpretirati poslovne rezultate poduzetničkog pothvata ili cjelokupnog poduzeća.</li> <li>• Osmisliti poslovni plan, izračunati proračun i prezentirati izabranu poslovnu ideju.</li> </ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p><b>Za redovite studente</b> obvezno je najmanje <b>70%</b> sudjelovanje na nastavi, izložen i pozitivno ocijenjen pisani projektni zadatak koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada.</p> <p><b>Za izvanredne studente</b> obvezno je najmanje <b>30%</b> sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen pisani projektni zadatak koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada.</p> <p>Seminar mora biti predan dinamikom određenom tijekom nastave (do 29. travnja 2021). Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p><i>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</i></p>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Cilj ovog predmeta je pružiti studentima opća znanja iz područja poduzetništva, te specifična znanja iz poduzetništva u kulturi koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će profitabilno poslovali.				
<b>Sadržaj kolegija</b>	1. Uvodno predavanje				



<b>(nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Priroda i važnost poduzetništva</li> <li>3. Specifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacija</li> <li>4. Osobine poduzetnika u kulturnim djelatnostima</li> <li>5. Projektni sastanak – podjela zadataka</li> <li>6. Poduzetnički proces i alternative</li> <li>7. Poslovni plan neprofitnih organizacija</li> <li>8. Projektni sastanak – predstavljanje načina ostvarenja zadatka</li> <li>9. Intelaktualno vlasništvo – zaštita prava</li> <li>10. Projektni sastanak</li> <li>11. Fundraising</li> <li>12. Prikupljanje sredstava</li> <li>13. Oblici organiziranja kulturnih ustanova</li> <li>14. Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi</li> <li>15. Zakonska regulativa i organizacije za zaštitu intelektualnog vlasništva</li> <li>16. Poslovni proces neprofitne organizacije</li> <li>18. Financiranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacije</li> <li>19. EU projekti vezani uz kulturu</li> <li>20. Poticaji poduzetništvu u kulturi RH</li> <li>21. Rezultati poslovanja neprofitne organizacije</li> <li>22. Važnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva.</li> <li>23 - 29 Izlaganje projekata i analiza uspješnosti projekata</li> <li>30. Zaključna razmatranja i evaluacija</li> </ol>											
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innerhofer, E., Pechlaner, H., &amp; Borin, E. (2018). Entrepreneurship in Culture and Creative Industries. Springer.</li> <li>2. Goldstein, S. (2016). Poduzetništvo u kreativnim industrijama. Hrvatska Sveučilišna naknada, Zagreb.</li> <li>3. Materijali postavljeni na sustav za udaljeno učenje</li> </ol>											
<b>Dodatna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hisrich, R; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) Poduzetništvo, sedmo izdanje, Mate</li> <li>2. Vujić, V. (2010.) Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</li> <li>3. Brinckerhoff, P.C. (2000.) Social Entrepreneurship - The Art of Mission-Based Venture Development. New York: John Wiley &amp; Sons.</li> <li>4. Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb: Masmedija.</li> <li>5. Buble, M.; Kružić, D. (2006.) Poduzetništvo. Zagreb: RRiF.</li> <li>6. Škrčić, M. (2003.) Osnove poduzetništva. Zagreb: Mikrorad d.o.o.</li> <li>7. Kolaković, M. (2006.) Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Zagreb: Sinergija - nakladništvo</li> </ol>											
<b>Mrežni izvori</b>	<p><a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a> <a href="http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm">http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm</a> ; <a href="http://www.min-kulture.hr">http://www.min-kulture.hr</a> ; <a href="https://www.dziv.hr/">https://www.dziv.hr/</a></p>											
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;"><input type="checkbox"/> završni pismeni ispit</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"><input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"><input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> seminarski rad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> praktični rad</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici – projektni zadatak i završni ispit</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit			<input type="checkbox"/> praktični rad
<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit									
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit									
		<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici – projektni zadatak i završni ispit									
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Završna ocjena se formira da 15% čini sudjelovanje na nastavi, 60% čini projektni zadatak s elementima istraživačkog rada, 25% čini usmeni dio ispita.											



<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59	% nedovoljan (1)
	60-69	% dovoljan (2)
	70-79	% dobar (3)
	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa (domene unizd.hr) s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>	